

## Utmanande arbetsuppgifter allt viktigare när Sveriges unga yrkesverksamma akademiker rankar sina ideala arbetsgivare.

Stockholm, 12 oktober 2011.

**Nu har Sveriges young professionals\* tyckt till. När resultaten från Universums KarriärBarometer 2011 avslöjas står intellektuellt utmanande arbetsuppgifter i en konkurrenspräglad miljö högt i kurs och ligger därmed till stor del till grund för om en arbetsgivare uppfattas som attraktiv eller inte. De svenska storföretagen tillsammans med världens främsta sökmotor toppar listorna.**

### H&M rankas högst bland ekonomer för andra året i rad

Den svenska klädjätten H&M står kvar som den mest attraktiva arbetsgivaren bland yrkesverksamma ekonomer och ökar marginalen till tvåan IKEA jämfört med i fjol. Toppduon följs av Google som behåller sin tredjeplats. För andra året i rad ökar banksektorn i attraktivitet inom denna grupp och samtliga svenska storbanker finns med bland de 13 mest attraktiva arbetsgivarna. Även företag inom redovisning och revision behåller sin starka ställning och Big 4 klättrar alla på rankingen.

### Google når toppen bland ingenjörerna

Sedan Google för första gången mättes i KarriärBarometern har de konstant förbättrat sin placering för att i år nå förstaplatsen. De följs närmast av ÅF som återtar andraplatsen efter förra årets tredjeplats. IKEA knuffas ner från förstaplatsen och ligger trea. "En trend som vi kan se på teknikrankingen är att managementkonsultföretagen ökar i attraktivitet bland ingenjörerna och branschen är nu mer attraktiv bland dessa än bland yrkesverksamma ekonomer. Dessa företag som traditionellt haft ett tydligt fokus på ekonomer har under de senaste åren vässat sitt erbjudande och sin kommunikation till ingenjörer, detta för att bättre kunna konkurrera om talangerna även inom denna grupp. Resultat syns tydligt på rankingen där exempelvis McKinsey & Co., Bain & Co., BCG samt Accenture alla klättrar" menar Claes Peyron, Director Nordics på Universum.

### Microsoft förbi Apple på IT-toppen – Google ohotad etta

För första gången sedan 2008 rankar de yrkesverksamma inom IT Microsoft högre än Apple. Google står dock starkare än någonsin och behåller förstaplatsen från i fjol. Liksom bland ekonomerna är banksektorn attraktiv även för denna grupp och ökar i popularitet. En trygg anställning och goda referenser för en framtida karriär är viktigt för akademiker med IT-bakgrund som därför värdesätter den stabilitet och säkerhet som de finansiellt starka svenska bankerna erbjuder. Av landets många IT-konsultbolag är Volvo IT, IBM och HIQ de som rankas högst.

### I väntans tider

Både intresset för att i nuläget byta arbetsgivare samt antalet faktiska ansökningar som under de senaste 12 månaderna skickats utanför den egna organisationen har minskat bland de yrkesverksamma akademikerna. Siffran är den lägsta sedan 2007 när Universum började mäta detta. En stor del av de svarande visar dock ett intresse för att byta arbetsgivare på något längre sikt, om omkring ett till två år. "I bakvattnet av den senaste ekonomiska nedgången i kombination med den nuvarande globala ekonomiska osäkerheten är många yrkesverksamma säkerligen glada över sin anställning och uppskattar den säkerhet och trygghet i tillvaron som en fast anställning innebär. Det är tydligt att många går "i väntans tider" och avvaktar nästa steg i karriären tills ekonomin känns mer stabil och mindre osäker. Detta gör det än mer viktigt för arbetsgivare att synas bland de yrkesverksamma och se till vara förstahandsvalet när dessa är redo att söka sig vidare i karriären menar Daniel Wägerth, Employer Branding-specialist på Universum.

### Kontakt

Daniel Wägerth, Employer Branding-specialist  
[daniel.wagerth@universum.se](mailto:daniel.wagerth@universum.se)  
+46 73 628 03 36

Ida Lindberg, Projektledare KarriärBarometern  
[ida.lindberg@universum.se](mailto:ida.lindberg@universum.se)  
+46 73 993 66 77

**\*Definition young professionals:** Personer under 40 år med akademisk bakgrund och med 1 till 8 års arbetslivserfarenhet.

#### **Om KarriärBarometern**

KarriärBarometern är en heltäckande och årligen återkommande undersökning om karriärförväntningar och arbetsgivarpreferenser bland Sveriges young professionals, med syfte att hjälpa arbetsgivare att förstå och kommunicera med potentiell framtida arbetskraft. 2011 års undersökning genomfördes mellan juni och september och besvarades av totalt 14 632 yrkesverksamma akademiker, varav 9 228 young professionals.

#### **Om Universum**

Universum är världsledande inom employer branding. Sedan 20 år tillbaka arbetar vi uteslutande med arbetsgivarimage och vi är pionjärer inom detta område. Universum hjälper över 1 200 kunder världen över att attrahera framtida, och behålla, nuvarande ideala medarbetare. Vi gör detta genom erfarenhet, kunskap och tjänster så som undersökningar, strategiska konsulttjänster och medielösningar. Universums undersökningar besvaras årligen av 450 000 studenter och unga akademiker i hela världen, vilket ger oss en unik kunskapsbas. Universum är en uppskattade partner till 1 200 företag, inklusive många Fortune 500-företag. Vi samarbetar med 1 500 universitet över hela världen för att kunna göra undersökningar om karriärförväntningar och arbetsgivarpreferenser bland högpresterare. I vår medieportfölj ingår över 150 olika publikationer och webbplatser som hjälper studenter och unga akademiker i deras jakt efter den ideala arbetsgivaren. För vidare information, se [www.universumglobal.com](http://www.universumglobal.com)